

**NINGÚN SER HUMANO  
es “ilegal”**

# Compromiso y Apoyo de Fuentes Periodísticas

Únase a la campaña Ningún ser Humano es Ilegal,  
deje la palabra “ilegales”.

Utilizar la palabra “Ilegales” para describir a seres humanos es perjudicial ya que divide y deshumaniza a las comunidades y se utiliza para discriminar a los inmigrantes y las personas de color. La palabra “ilegal” se utiliza como taquigrafía y se refiere a términos como, “extranjeros ilegales”, “inmigrantes ilegales”, y otros términos inexactos y perjudiciales cargados con odio racial como también el término “bebe ancla”.

Por medio de este compromiso, nuestra organización afirma dejar el término “ilegales”. Instamos a nuestros colegas y organizaciones aliadas a unirse a nosotros para pedir a todos los medios de comunicación y a los periodistas mantener los estándares de leyes y periodismo ético y profesional, dejando de usar a partir de hoy el término peyorativo “ilegales”. No usamos ese epíteto ni términos relacionados porque respetamos nuestra profesión, la verdad y la dignidad humana de las personas acerca de quienes reportamos. Estos términos:

- Son deshumanizantes y racialmente cargados.
- No tienen significado en el contexto de procedimiento jurídico.
- Faltan el respeto al proceso debido legal al igual que a los derechos constitucionales de la persona.
- Han sido promovidos por organizaciones que quieren limitar todo tipo de inmigración como Numbers USA y la Federación para la Reforma de la Inmigración Americana (FAIR por sus siglas en inglés), empezados por John Tanton, quien tiene raíces racistas e ideas peligrosas de *filosofía* eugénica.

Además, hay términos precisos que no deshumanizan a las personas, por ejemplo: inmigrantes indocumentados, migrantes no-autorizados, refugiados por tratados de libre comercio, etc. El manual de estilo según Colorlines.com en el estuche de herramientas, tiene más información acerca de la redacción correcta.

**Su compromiso será enviado a varios medios de comunicación a través de nuestra campaña.** Por favor, envíe también una imagen de alta resolución de su logotipo a la siguiente dirección [droptheivord@colorlines.com](mailto:droptheivord@colorlines.com) para que podamos incluirlo en la página de nuestra campaña.

Firma: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_ Título: \_\_\_\_\_

Nombre de su Organización: \_\_\_\_\_